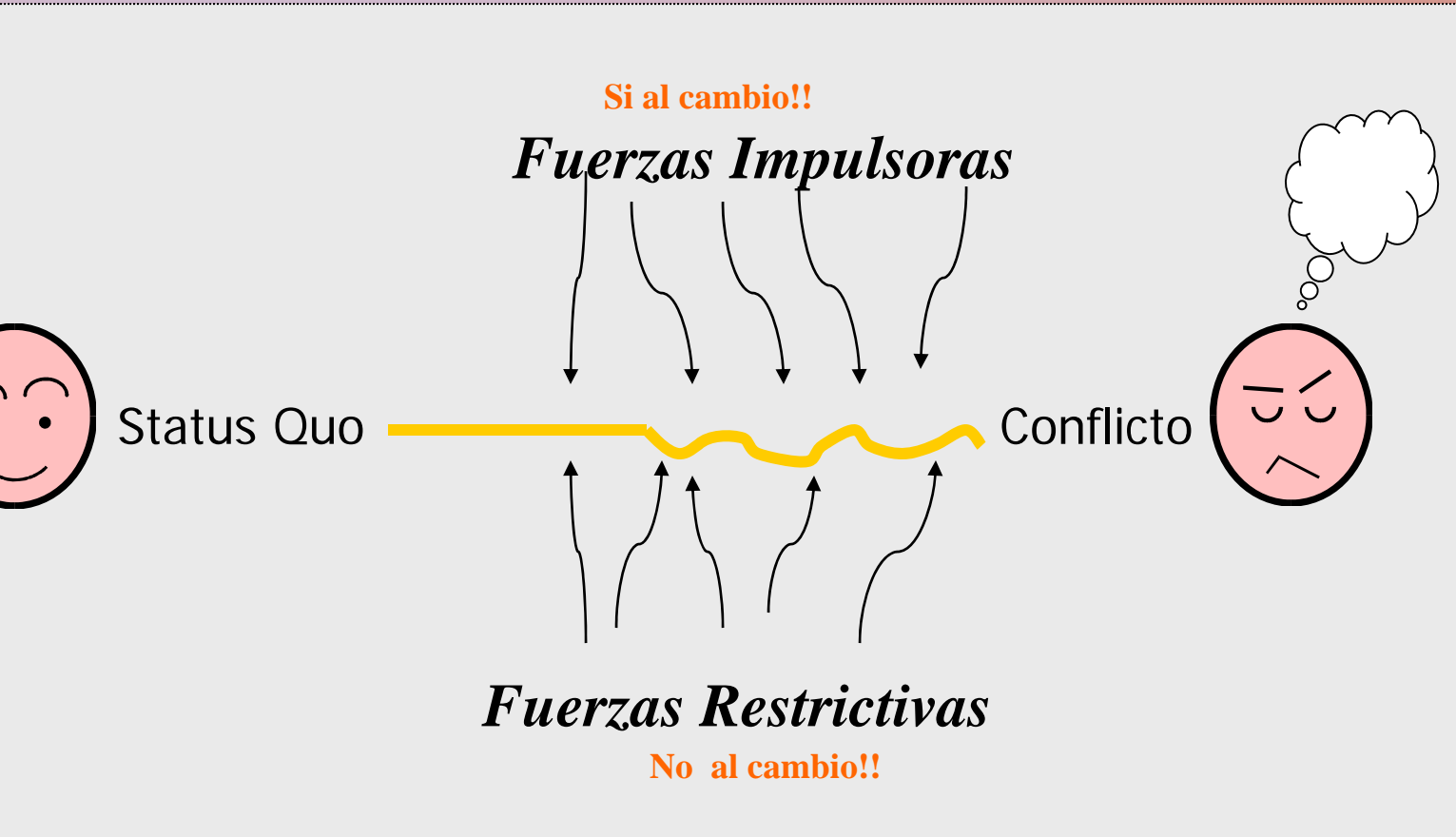


*El entorno toca las puertas de
la empresa*

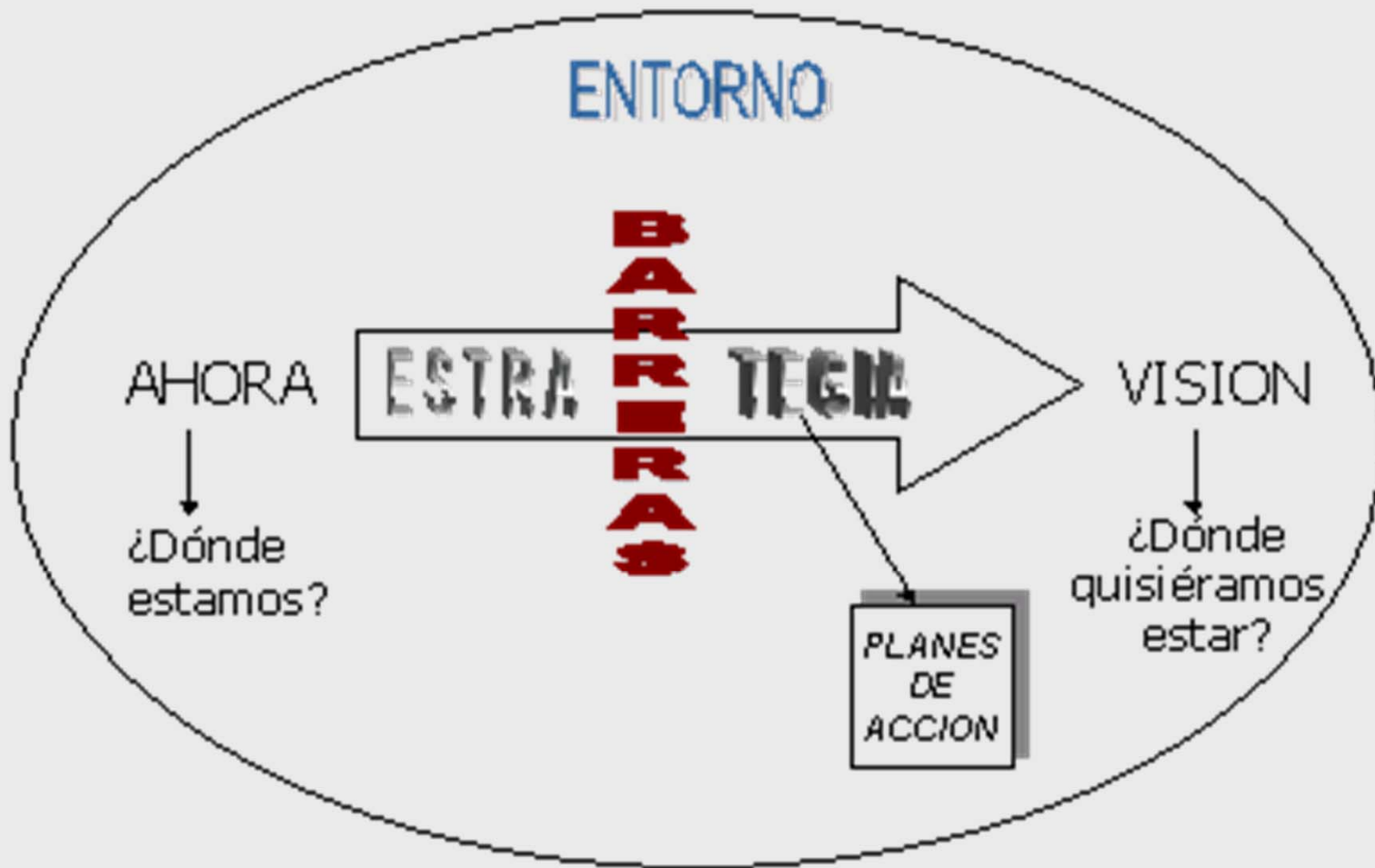


Muchos muros de Berlin estan cayendo...

Teoría del Cambio. Kurt Lewin



MODELO GENERAL DE CAMBIO



Una Estrategia para manejar exitosamente Cambio.

En los cambios, las personas, y los grupos necesitan desarrollar un sentido de pertenencia y propiedad, e involucrarse activamente en la planificación de los cambios. Son necesarias prácticas que faciliten la transformación de los cambios en **hábitos** para alcanzar su interiorización efectiva

Schwartz

Comunicación Eficaz



1 Involucrar al personal y estimular la participación.

2



5 Suministrar retroalimentación



3 Suministrar capacitación en nuevos valores y comportamiento.

3



6 Establecer sistema de retribuciones.

6



7 Desarrollar nuevas normas grupales y una nueva declaración de misión

7



4 Sintonzar emocionalmente

4



LOS MENSAJES EN LA PARED



El Cambio Llega

Ellos siguen moviendo el queso

Anticipe el Cambio

Prepárese para cuando el queso se mueva

Monitoree el Cambio

Huela el queso con frecuencia para que sepa cuando se está poniendo viejo

Adáptese Rápido al Cambio

Mientras más rápido se desligue del queso viejo, más rápido disfrutará del queso nuevo.

Cambie

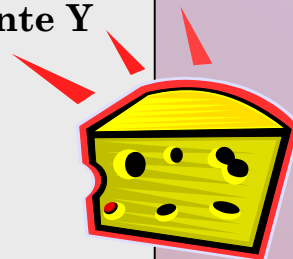
Muévase con el queso

¡Disfrute Del Cambio!

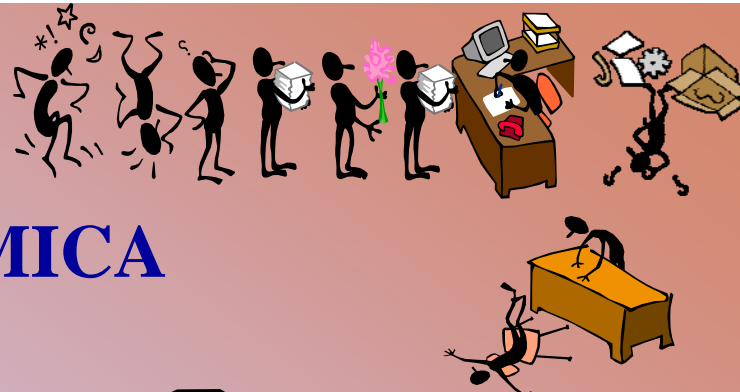
Saboree la aventura Y disfrute del sabor del queso nuevo

Esté Preparado Para Cambiar Rápidamente Y Disfrútelo De Nuevo

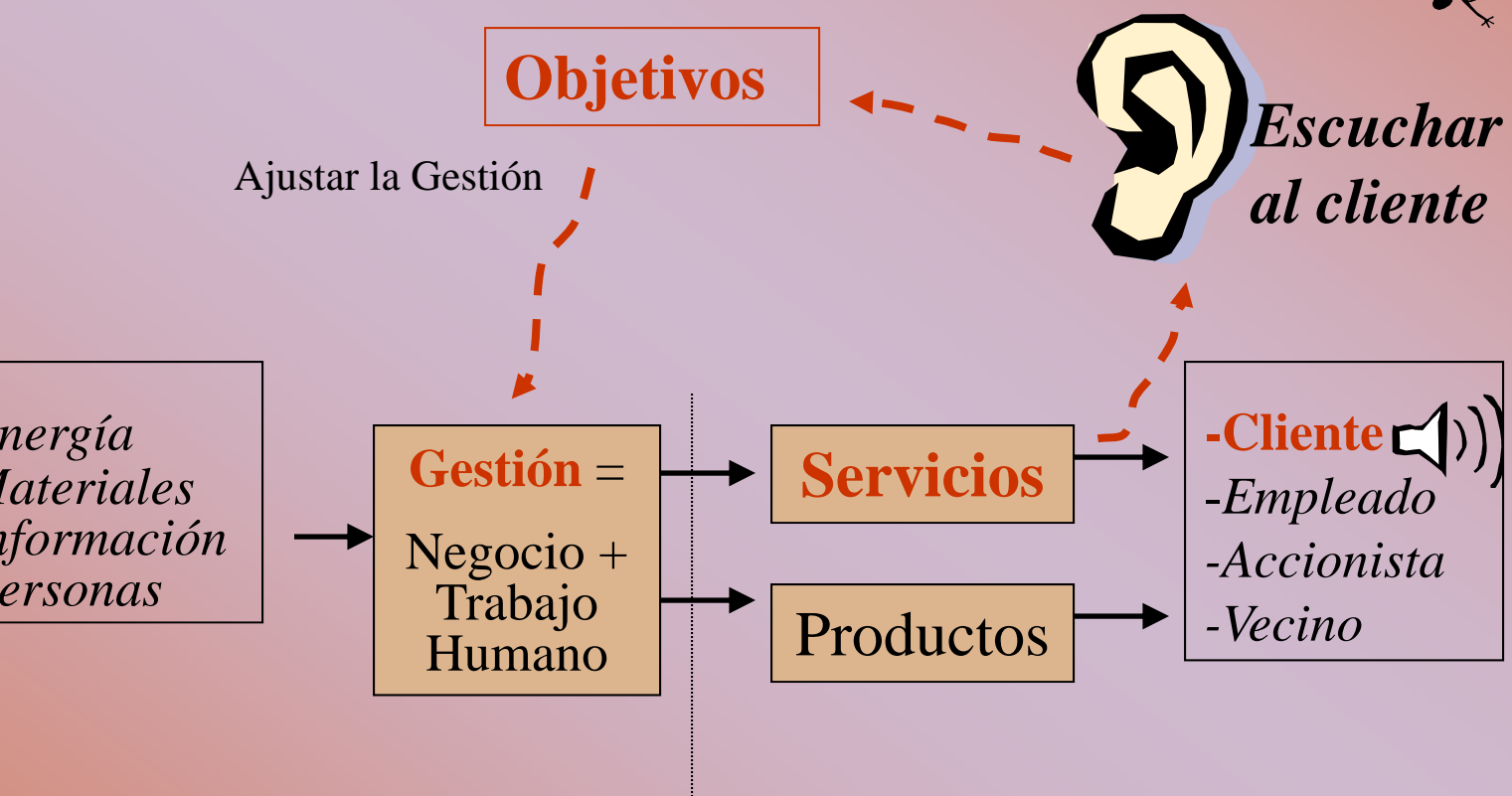
Ellos siguen moviendo el queso



*¿Quién
se ha
llevado
mi
Queso?*



LA EMPRESA SISTEMICA

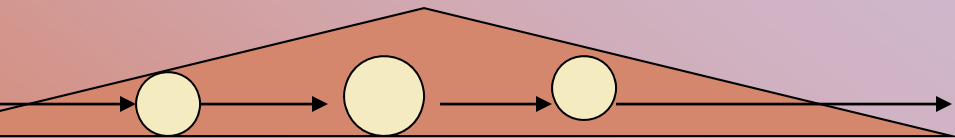
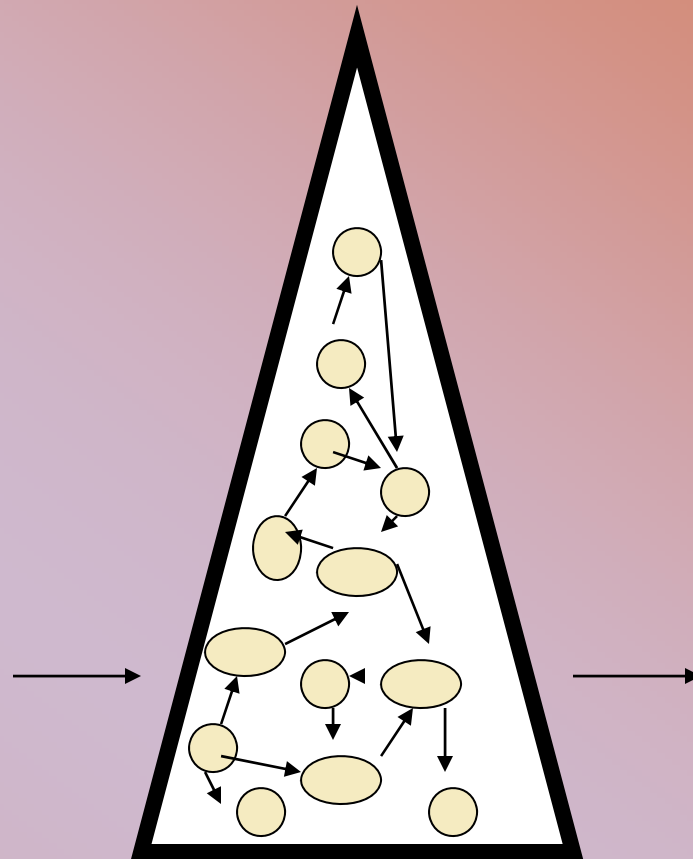


E. Deming

“Las organizaciones actuales no carecen de información, de lo que carecen es de **herramientas** para llevar la información apropiada a la gente adecuada en el momento propicio”.

*Del Electric Power Research Institute
Ecología de la Información.
Davenport. 1999*

La estructura Organizacional



El Milagro Japones

“Japón no tiene hierro ni petróleo, no tiene trigo ni soya, tiene japoneses...millones de japoneses, laboriosos y motivados, orgullosos de su cultura y de sus tradiciones milenarias, dispuestos a un esfuerzo disciplinado que mueve a admiración, apasionados por la perfección y la calidad”

*Paul Leizaola
La gestión del Cambio*